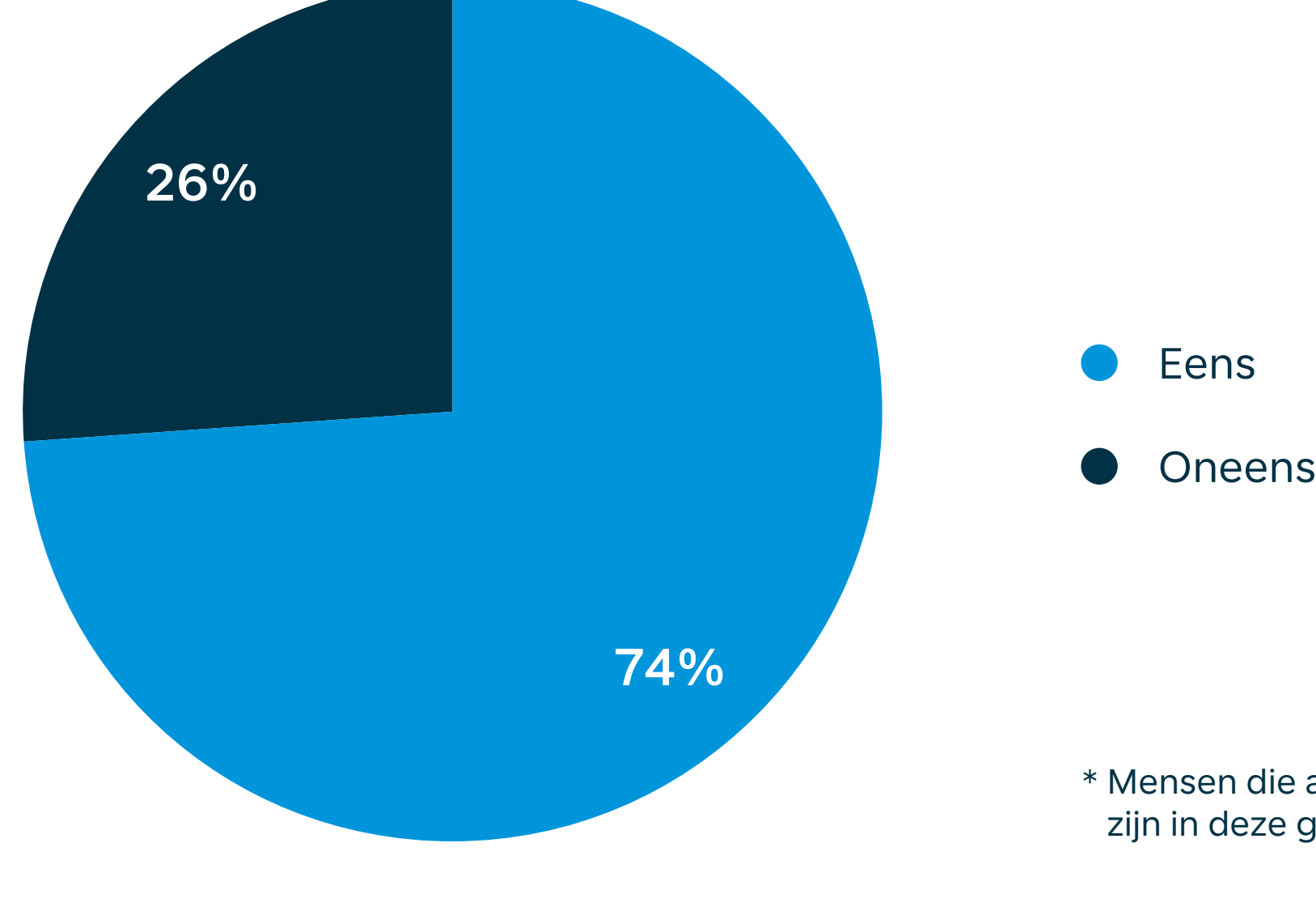


Publieksonderzoek

Markteffect vliegbelasting

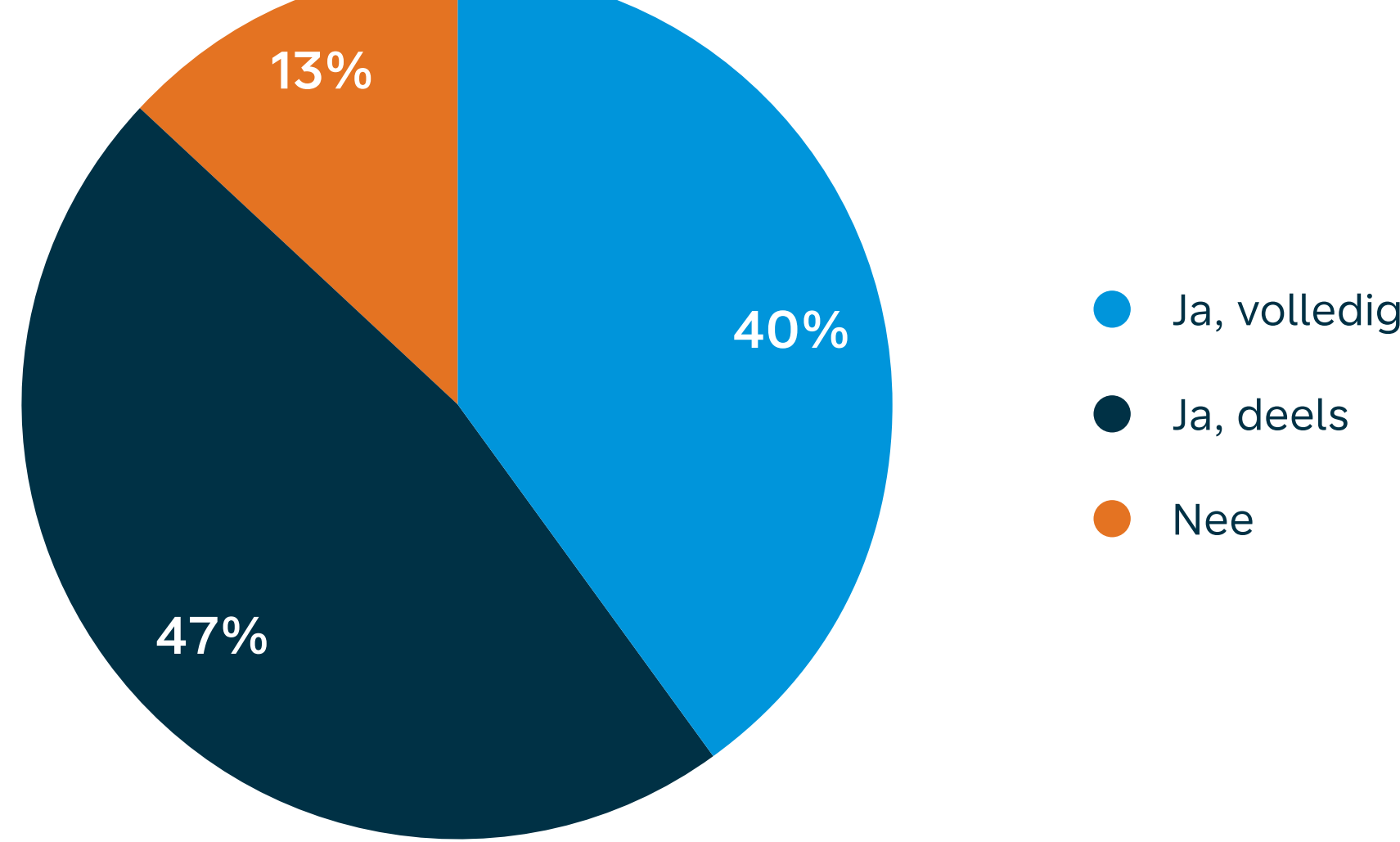
Als vliegtickets in Nederland duurder worden door verdere verhoging van de vliegbelasting dan overweeg ik vaker vanuit België of Duitsland te vliegen.

Ben je het eens of oneens met deze stelling?



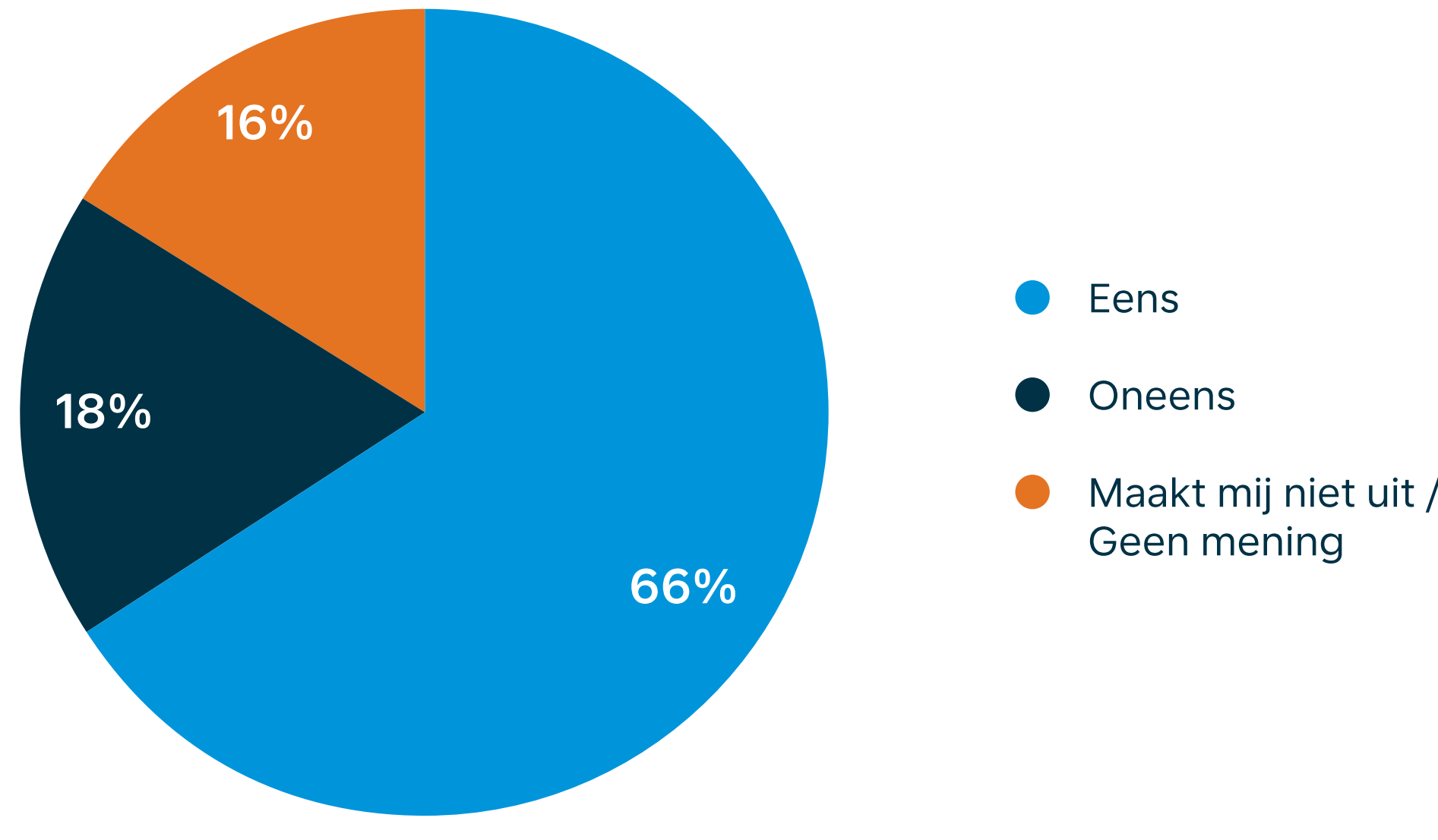
* Mensen die aangaven niet te vliegen zijn in deze grafiek niet meegenomen.

Miljoenen Nederlanders betalen vliegbelasting. Dit jaar haalt de overheid bijna 800 miljoen euro op aan vliegbelasting. Vind je dat de opbrengst van de vliegbelasting gebruikt moet worden om vliegen schoner te maken?



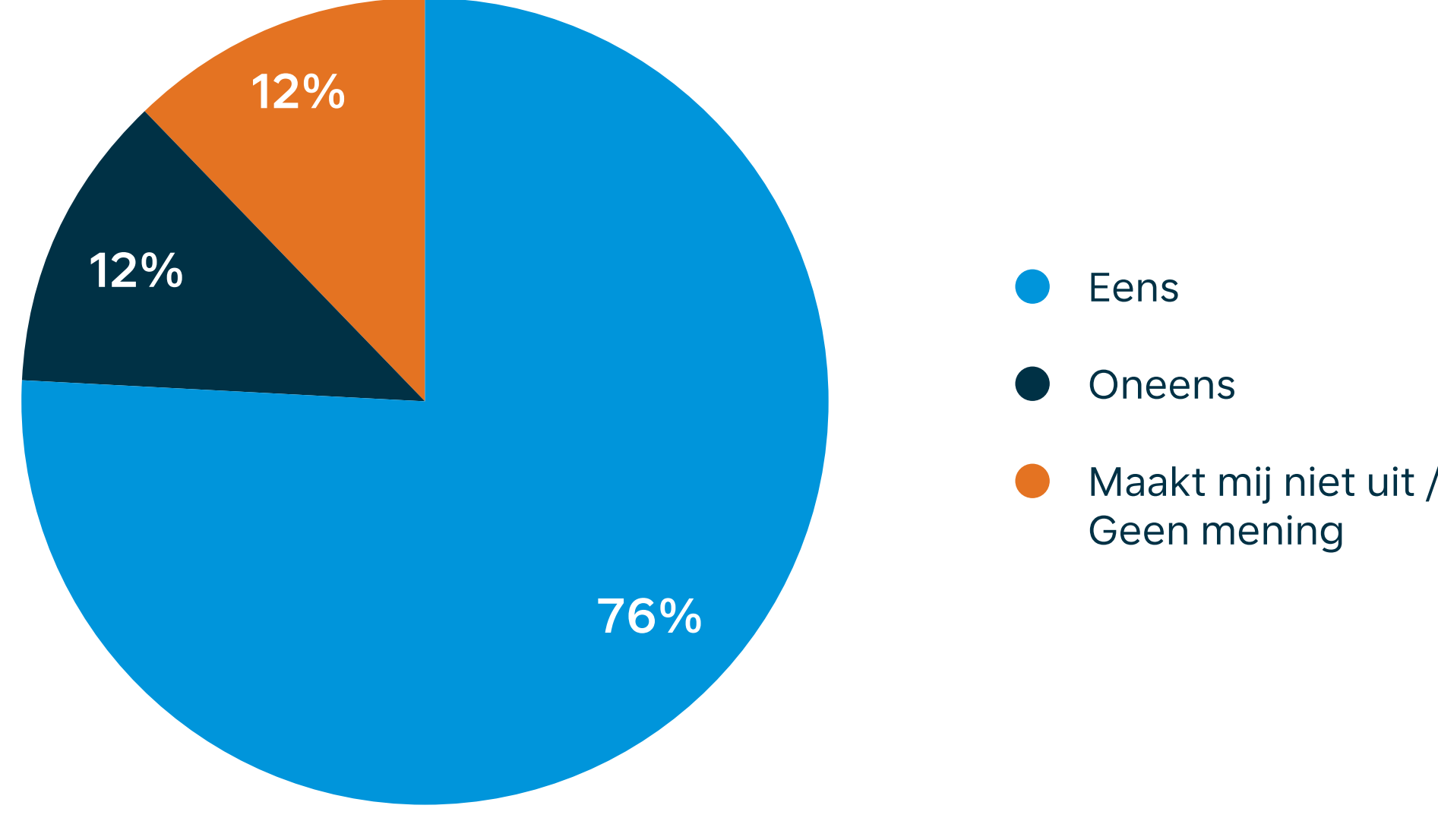
Vliegen wordt voor de gewone Nederlander te duur als de bestaande vliegbelasting verder stijgt.

Ben je het eens of oneens met deze stelling?



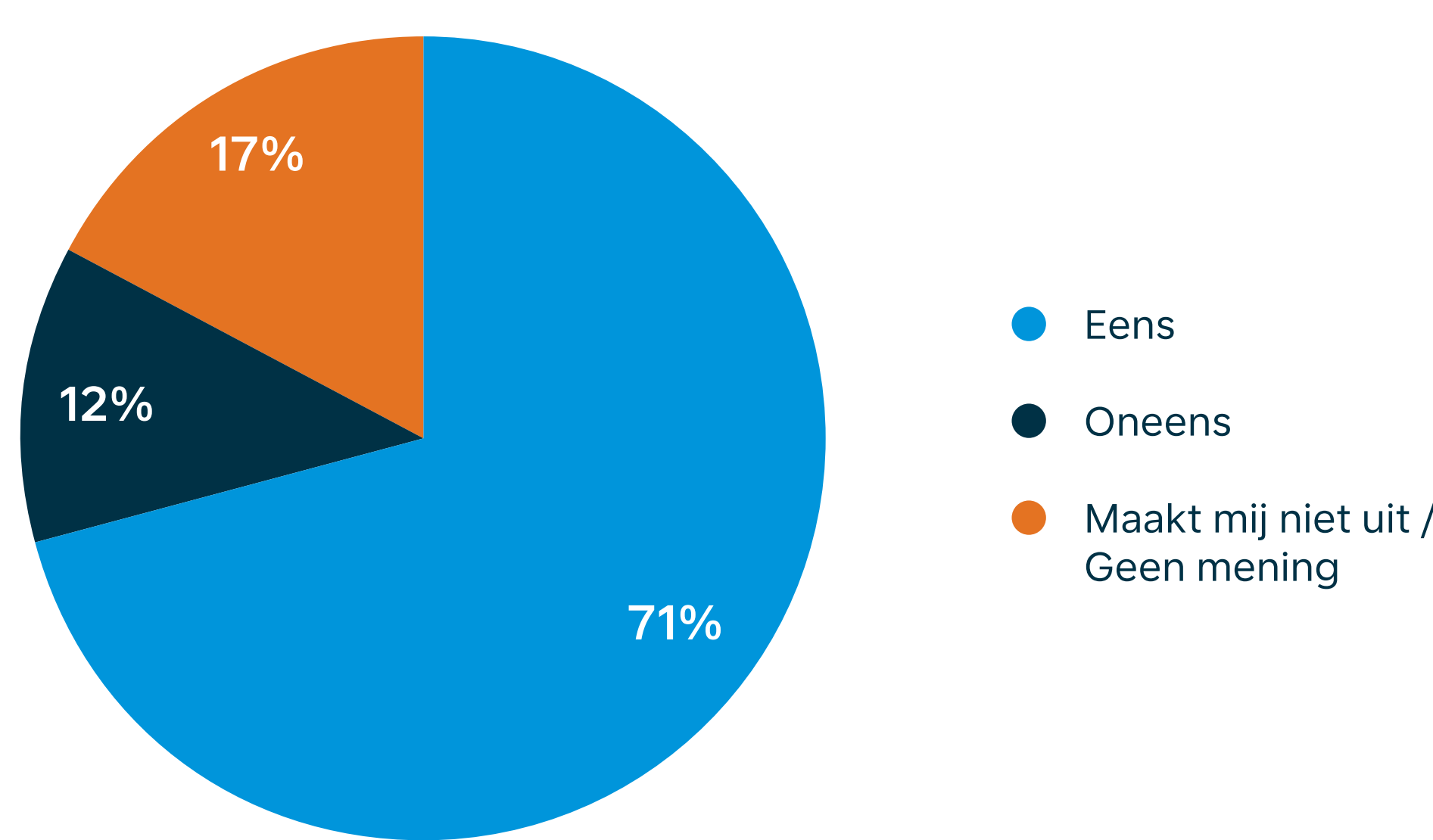
Het verhogen van de vliegbelasting helpt het klimaat niet als mensen gewoon vanaf vliegvelden in België of Duitsland vliegen.

Ben je het eens of oneens met deze stelling?



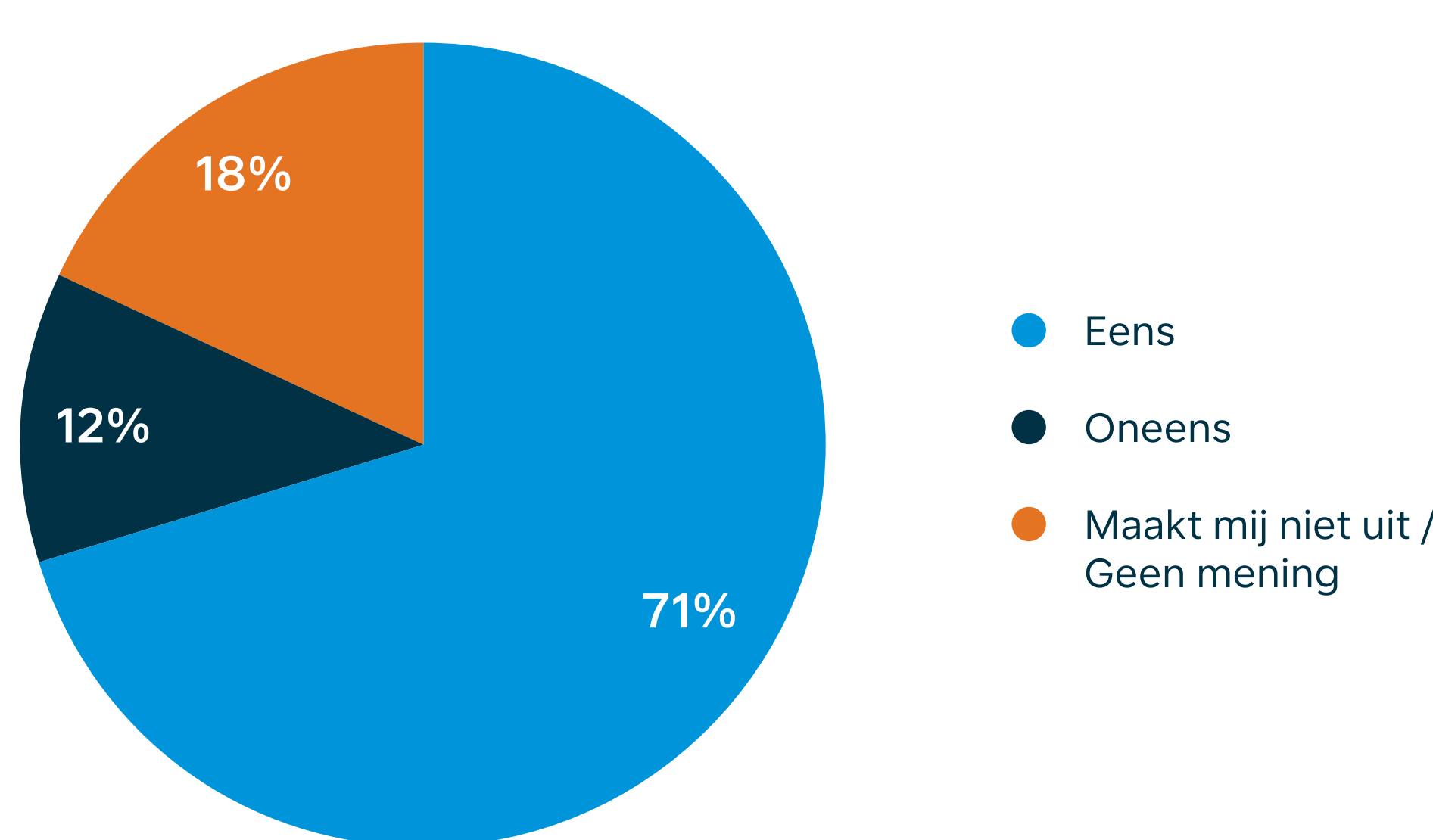
Vliegvakanties vanuit Nederland moeten ook voor mensen met een kleinere portemonnee toegankelijk blijven.

Ben je het eens of oneens met deze stelling?



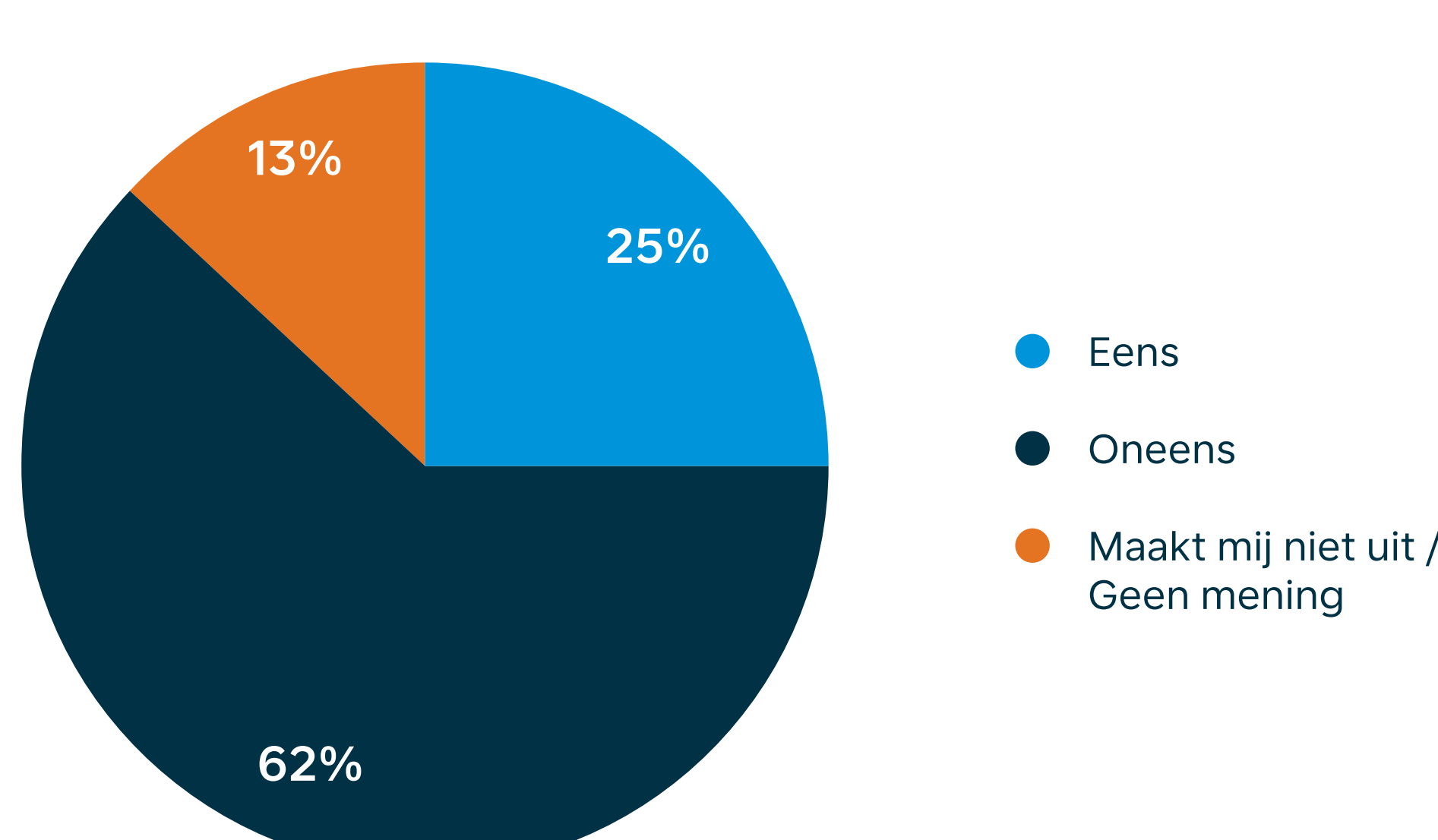
Als ik vliegbelasting betaal, moet dat geld worden gebruikt om vliegen minder vervuilend te maken.

Ben je het eens of oneens met deze stelling?



De vliegbelasting verhogen is goed, ook als de vervuiling er niet minder van wordt.

Ben je het eens of oneens met deze stelling?



Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksvraag

Hoofdvraag

Wat vindt de Nederlander van vliegbelasting, en hoe kijken zij naar een eventuele verdere verhoging van deze vliegbelasting in Nederland?

Deelvragen

Methode

Soort onderzoek

Kwantitatief online onderzoek

Foutmarge

Met een steekproef van 1005 respondenten en een betrouwbaarheidsniveau van 0.97, kunt u een foutmarge van 3 verwachten. Dit wil zeggen dat wanneer een uitkomst in dit rapport 50% is, deze in werkelijkheid tussen de 47% en 53% ligt.

Steekproef

Doelgroepomschrijving

Nederlandse consumenten van 18 jaar en ouder, nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.

Response

Tijdens het veldwerk is een totale steekproef-grootte van 1005 respondenten gerealiseerd.

Veldwerk

Bron

Panel Markteffect

Periode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 5-09-2025 tot en met 10-09-2025.